



Máster en Vídeo Marketing

realización, edición y logística del video en Internet

SODA (School Of Digital Audiovisual) te propone este único e intenso curso con lo último en conceptos y técnicas para trabajar en la única industria audiovisual que está creciendo; el vídeo marketing.

Decenas de miles de empresas de todo el mundo están comenzando a introducir en sus estrategias de marketing el vídeo como herramienta principal y a distribuirlo a través de Internet.

Con el máster en vídeo marketing de Soda.tv, los alumnos contarán con todas las claves para crear vídeos efectivos en Internet que satisfagan las exigencias de las empresas en su comunicación: desde su concepción, realización, edición o postproducción hasta la promoción, publicación o medición. Además, podrán poner en práctica todo lo aprendido en un extenso periodo de prácticas en que trabajarán codo con codo con los profesionales de Soda.tv.

objetivos

Adquirir conocimientos de marketing para crear vídeos efectivos para informar, formar, vender o entretener a través de cualquier pantalla conectada a Internet.

Adquirir solvencia en realización utilizando recursos técnicos y lenguajes de vanguardia.

Convertirse en un experto en edición y postproducción en un amplio número de programas y técnicas para crear vídeos de alto valor añadido.

Conocer los mecanismos de distribución del vídeo a través de diferentes tipos de pantallas, cómo promocionarlos y cómo llegar al target deseado.

Adquirir responsabilidades y ritmos de trabajo además de hacer frente a exigencias profesionales mediante la inmersión de las clases dentro de una productora con amplia experiencia y clientes de primer nivel.

metodología

SODA apuesta por la vida real como el mejor método para un aprendizaje eficaz por eso el máster en vídeo marketing se imparte en una productora de vídeo para Internet que da servicio a algunas de las principales empresas de España.

A lo largo de todo el curso el alumno recibirá clases teóricas de manos de expertos. Los conocimientos adquiridos se pondrán en practica después, enfrentándose a trabajos reales, supervisados en todo momento por un tutor.

Además los alumnos del máster podrán participar en los talleres intensivos y especializados que SODA ofrece durante el año.

El máster está limitado a 11 alumnos que se someterán a una prueba previa de acceso para garantizar la excelencia del aprendizaje.

temario

-marketing

Profundización en cada uno de los campos de la estrategia. Análisis de las variantes de marketing más vinculadas al vídeo. Comprensión de la función de la dirección de cuentas y su relación con la productora.

Estrategia

- Segmentación de mercados
- Definición del público objetivo
- Análisis y redacción del brief
- Optimización del Mix de Mkt
- Planificación de gastos

Dirección de Cuentas

- Gestión de la relación con clientes
- Gestión de la relación con proveedores

Creatividad

Producción

Marketing

- Content marketing
- Marketing relacional
- Marketing sectorial
- Vídeo marketing
- Marketing on-line
- Soda.tv marketing
- Transmedia

Técnicos

- Gestión CRM
- Gestión ERP
- Liderazgo
- Gestión de equipos
- Inteligencia emocional

-realización

Adquirir criterio para acertar con el estilo y formato de vídeo que más le conviene a la estrategia del cliente. Obtener seguridad en la utilización de los medios técnicos para controlar el audio, la luz o el enfoque.

Interiorizar un protocolo efectivo previo a la acción de apretar el botón REC.

El formato

Videotutorial
Motion graphics
Spot Publicitario
Recetario de cocina

Preparación del plató y sus elementos

Telepronter
Chroma
Slide
Set de cocina

Captación de sonido en directo

Pértiga
Petaca inalámbrica
Micro de mano

Salida ENG

Material necesario
Protocolo de operación

Técnicas de realización

Time lapse
Stop motion
Tilt sift

Técnicas de iluminación en plató

Uso de filtros y difusores
Esquema de iluminación y efectos
Materiales y equipos
Uso de filtros y difusores

Sonido de estudio

Registros de locución
Sala de locución y Cubase

Operando con los diferentes equipos

XD CAM
HDSRL

Protocolo de grabación

-edición

Edición no lineal avanzada sobre Final Cut Pro y la suite Final Cut Studio 3. Realizar prácticas de los diferentes tipos de edición posibles y adquirir un conocimiento avanzado de Final Cut Pro y el uso de Mac.

	Final Cut
El contenido	Preferencias Final Cut Pro
Los tiempos según el formato	Atajos de teclado Final Cut Pro
Organizar el proyecto	Edición multicámara con Final Cut Pro
Organizar los materiales en Finder	Keyframes
El ritmo	La suite Final Cut Studio
	Color
	Soundtrack
	DVD Studio Pro
	Motion
	Compressor

-postproducción

Postproducción y composición con Adobe After Effects. Realizar prácticas de los diferentes tipos de formatos en los que trabaja Soda.tv, adquirir un conocimiento avanzado de After Effects y el uso de Mac, adquiriendo velocidad que permita ser más productivo y eficaz en el trabajo. Además se harán introducciones a otras técnicas como el 3D o la estereoscopia.

After effects	3D con Cinema 4D
Organizar el proyecto de After Effects	Estereoscopia
Las capas de After Effects	
Keyframes	
Modos de fusión	
Capas 3D, cámaras y luces	
Atajos de teclado del After Effects	
Tracking con After Effects / Mocha / Boujou	
Interacción Final Cut Pro con After Effects	
Colas de renderizado y formatos	

-codificación

Publicar el vídeo en el formato más adecuado para cada dispositivo es todo un arte que depende del formato, la tasa de bits, el número de codificaciones, las automatizaciones...

Principales formatos contenedores y códecs de vídeo

Programas de codificación

Los problemas de los diversos sistemas operativos y navegadores en relación a los formatos

-publicación

Un momento clave en el vídeo en Internet es la publicación del vídeo. Se debe elegir dónde se podrá ver, qué calidades podrá escoger el usuario. Desde la propia web de la empresa hasta sitios para compartir vídeos como YouTube, Blip.tv, Vimeo o Viddler, cada plataforma tiene sus ventajas y desventajas que conviene analizar según los objetivos marcados.

Calidad de publicación del vídeo **Publicación en el sitio web de la empresa**

Publicación en YouTube **Publicación en otros sitios para compartir vídeos**

-promoción

Todo el trabajo de realizar un vídeo efectivo se puede ir al traste si no se promociona adecuadamente en Internet. En la Red el usuario tiene la última palabra y es necesario conocer cómo funcionan las redes sociales más importantes. Además, también practicaremos otras alternativas como el SEM o el SEO.

¿Qué es una red social? **Blogs y foros**

Twitter y el microblogging **Pautas para manejarse en las redes sociales**

SEM, subasta de palabras claves **SEO, tácticas básicas**

-medición

El punto fundamental del video marketing es la medición. Es el parámetro que ayuda a conocer el éxito de la campaña, si se debe intensificar o modificar y lo que proporciona resultados tangibles al cliente. Las métricas en Internet son muy abundantes y el formato del vídeo tiene las suyas propias.

Definición de métricas **Métricas del vídeo**

Realización de informes

para quién

Licenciados en comunicación audiovisual con conocimientos de realización y postproducción.

Titulados en ciclo formativo de grado superior en audiovisuales.

Licenciados en Bellas Artes por la rama de Audiovisuales.

Técnicos en audiovisuales que quieran adaptarse al nuevo escenario.

horas y precio

Preinscripción	hasta el 30 de julio
Comienzo	3 de octubre
Fin	1 de junio
Horario	de 9 a 1:30 - 14:30 a 17
Talleres	de 18 a 21
Horas teóricas	300 h
Horas prácticas	650 h
Total	950 h
Nº de plazas:	11
Precio	6.750 €

Imprescindible superar prueba de acceso

